

PROGRAM KOFINANSIRANJA STIPENDIJA

INSTITUT
FRANÇAIS



Tigar Tyres

PARIZ, 25 januar 2012.god

KONKURS ZA DODELU 2 STIPENDIJE ZA STUDIJE U FRANCUSKOJ KOJE DODELJUJU TIGAR TYRES, FILIJALA MICHELIN GRUPE U SRBIJI, I FRANCUSKI INSTITUT U SRBIJI

Kompanija Tigar Tyres, filijala Michelin Grupe i Francuski institut u Srbiji oglašavaju konkurs za podnošenje prijava za 2 stipendije u trajanju od 10 do 12 meseci koje omogućavaju finansiranje studija u Francuskoj na nivou master 2, a namenjene su studentima koji žele posle studija da se zaposle u grupi Michelin. Stipendije su predviđene za sledeće profile :

- Stipendija koja se dodeljuje za položaj menadžera u proizvodnji
- Stipendija koja se dodeljuje za položaj rukovodioca u službi za ljudske resurse

Izabrani kandidati će po završetku studijskog programa započeti rad u kompaniji Tigar Tyres u Pirotu. Biće im omogućeno napredovanje u karijeri kao i obavljanje drugih zaduženja u grupi Michelin u Francuskoj ili u drugim fabrikama.

Francuski institut će izabranim kandidatima dodeliti stipendiju koja će im omogućiti dobijanje statusa stipendiste Vlade Francuske, pokriti troškove socijalnog osiguranja i upisa na fakultet. Časovi francuskog jezika biće omogućeni za studente koji nemaju odgovarajući nivo. Kompanija Michelin će snositi troškove izdržavanja u Francuskoj (stanarina, hrana, prevoz...)

Contact :

Vesna Adamovic
Pôle universitaire et scientifique
vesna.adamovic@institutfrancais.rs

Zmaj Jovina 11
11000 Beograd, Srbija
T +381 11 302 36 33
www.institutfrancais.rs

Francuski institut u Srbiji i kompanija Tigar Tyres će zajedno definisati listu studijskih programa na koje će studenti moći da konkurišu. Paralelno sa procedurom selekcije kandidata studenti će biti u obavezi da samostalno obave upis na željeni studijski program u Francuskoj.

Kandidati koji su zainteresovani da se prijave za jednu od stipendija mogu da posalju CV i motivaciono pismo na priloženoj adresi do 19. marta 2012. god.

INSTITUT
FRANÇAIS

Kompanija Michelin

MICHELIN je kompanija koja zauzima vodeću poziciju na tržištu pneumatika. Kompanija je počela sa radom pre više od sto godina, osnovana je 1889. god. Sa sedištem u Clermont Ferrand (Departman Puy de Dôme) poseduje proizvodne pogone u 18 zemalja, 70 fabrika, a prisutna je na tržištu u više od 170 zemalja. Više od 111 000 zaposlenih radi za kompaniju Michelin širom sveta. U Srbiji je sedište MICHELINA – TIGAR TYRES i nalazi se u Pirotu.

Michelin : referentna vrednost na tržištu

- Broj 1 kod inovacija već više od 100 godina
⇒ 6 000 osoba zaduženih za istraživanje i razvoj na sva 3 kontinenta sa 500 miliona evra svake godine za razvoj i istraživanje
- Broj 1 kod evropskih distributera
- Broj 1 kod evropskih potrošača
=> Skoro svaki treći potrošač izjavljuje da bi se odlučio za pneumatike Michelin pre nego za neke druge
- Broj 1 za velike performanse i veliku zastupljenost u sportu kod evropskih proizvođača
=> Više od 200 izuma , Svako četvrto vrhunsko putničko vozilo opremljeno je gumama Michelin
=> Uska saradnja sa firmom Porše, svetski rekordi u brzini na automobilima Bugatti Veyron i Shelby SuperCars kao i 14 uzastopnih pobeda na trci 24 sata u Le Manu.

Nekoliko ključnih činjenica o kompaniji Michelin

Datum osnivanja :	1889. god
Industrijska postrojenja :	70 proizvodnih pogona u 18 zemalja
Broj zaposlenih :	111 000 širom sveta
Centar za nove tehnologije:	više od 6 000 istraživača na 3 različita kontinenta : Severna Amerika, Evropa i Azija
Godišnji budžet namenjen istraživanju i razvoju :	500 miliona evra
Godišnja proizvodnja :	Više od 175 miliona proizvedenih guma, više od 10 miliona prodatih karata i vodiča u više od 170 zemalja i 875 miliona maršruta i putovanja koje je isplanirao Michelin.
Neto prodaja 2010 :	17,9 milijardi evra



Veliki broj robnih marki da bi se pokrili svi segmenti tržišta : Michelin, BFGoodrich, Kleber, Uniroyal, Riken, Tigar, Taurus, Kormoran, Warrior, Pneu Laurent, Recamic, Michelin Remix, TCI Tire Centers, Euromaster, TyrePlus,

Kandidat za položaj menadžera u proizvodnji

Traženi profil kandidata

- *Studije i radno iskustvo*

Četvorogodišnje Univerzitetsko obrazovanje (što odgovara nivou Master 1), smerovi mašinske i , elektro struke, industrijski menadžment-Tehnicki fakulteti

Kandidati moraju da pokažu visok nivo znanja iz osnova tehnike i procesa proizvodnje kao i dobro razumevanje faktora koji utiču na industrijsku efikasnost

Prethodno radno iskustvo iako nije obavezno bi značilo prednost (praksa, zaposlenje)

- *Znanje jezika*

Fakulteti u Francuskoj obično zahtevaju nivo B2 za upis na master studije . Kandidati koji imaju srednji nivo B1 mogu da konkurišu ukoliko se obavežu da će intenzivno učiti i dostići nivo B2 pre polaska za Francusku.

Poželjno je dobro govoriti engleski

- *Lični profil*

Kandidat bi trebalo da bude motivisan za dugoročni rad u okviru Grupe Michelin. Trebalo bi da započne svoju karijeru u Pirotu i da kasnije bude spreman da radi u drugim fabrikama ako je to potrebno.

Kandidat mora da poseduje visoke moralne i etičke vrednosti, da bude pasioniran za tehniku, odgovoran i emocionalno stabilan. Trebalo bi takođe da lako komunicira, da bude otvoren ka drugima i prilagodljiv.

Mogućnost zapošljavanja i napredovanja

-Početna pozicija u firmi Tigar Tyres : postoje 2 mogućnosti

1) Rukovodilac proizvodne jedinice : rukovodilac koji rukovodi ekipom radnika u proizvodnji (rad na toj poziciji od 2 do 4 godina zavisno od brzine učenja)

Glavna zaduženja : rukovođenje ekipom od 15 do 50 radnika kako bi se odvijala svakodnevna proizvodnja i postigli odgovarajući rezultati u pogledu kvaliteta i cene

- na dugoročnom planu, sposobnost ocenjivanja članova tima i doprinosa unapređenju performansi pogona.

2) Organizator procesa rada (rad na toj poziciji od 2 do 4 god, zavisno od brzine učenja)



Glavna zaduženja : obavljanje studije racionalizacije radnih mesta po metodama rada koje primenjuje Grupa Michelin.

- **Srednja pozicija** : rukovodilac pogona za proizvodnju (rad na toj poziciji od 3 do 5 god zavisno od brzine učenja)

Osnovna zaduženja: Rukovodilac pogona je zadužen za dnevna ostvarenja pogona i dugoročnog razvoja u okviru fabrike. Rukovodi šefovima koji su zaduženi za osnovne ekipe za proizvodnju i tehničarima (organizacija, kvalitet, brzina) koji doprinose realizacijama u pogonu i njegovom razvoju.

- **Ciljana pozicija : rukovodilac proizvodnje**

Osnovna zaduženja: Rukovodilac proizvodnje je zadužen za više pogona u fabrici. Pod njegovim nadzorom radi od 200 do 1000 radnika. Odgovoran je za dnevna ostvarenja radnih jedinica, naročito za njihov dugoročni razvoj u okviru misije same fabrike. On je nadređen rukovodiocima pogona i šefovima u proizvodnim jedinicama kao i tehničarima (organizacija, kvalitet, brzina...) koji zajedno doprinose realizacijama u pogonu i njegovom razvoju.

Uspešan rad na ovoj poziciji kao i spremnost na rad u drugim fabrikama u okviru grupe (čak i na međunarodnom planu) može da omogući poziciju direktora fabrike. Jedna fabrika može da ima do 3000 zaposlenih.

Kandidat za rukovodioca u službi za ljudske resurse

Traženi profil

- **Studije i radno iskustvo**

Četvorogodišnja Univerzitetska diploma (što odgovara nivou master 1)

Prethodno radno iskustvo iako nije obavezno bi značilo prednost (praksa, zaposlenje)

Znanje jezika

Fakulteti u Francuskoj obično zahtevaju nivo B2 za upis na master studije . Kandidati koji imaju srednji nivo B1 mogu da konkurišu ukoliko se obavežu da će intenzivno učiti i dostići nivo B2 pre polaska za Francusku.

Poželjno je dobro govoriti engleski

Lični profil

Kandidat bi trebalo da bude motivisan za dugoročan rad u okviru Grupe Michelin. Trebalo bi da započne svoju karijeru u Pirotu i da kasnije bude spreman da radi u drugim fabrikama ako je to potrebno.

Kandidat mora da poseduje visoke moralne i etičke vrednosti, da bude pasioniran za ljudske resurse, odgovoran i emocionalno stabilan. Trebalo bi takođe da poseduje posebne veštine u komunikaciji, da bude predusretljiv i otvoren u komunikaciji sa drugim ljudima, i prilagodljiv za razne izazove.

Mogućnost zapošljavanja i napredovanja

- **Početna pozicija u firmi Michelin Serbie : stručnjak za ljudske resurse** (ostajanje na početnoj poziciji od 1 do 3 godine u zavisnosti od brzine učenja i mogućnosti):

Osnovne aktivnosti :

- Prvenstveno rad sa menadžerom za upravljanje karijerama radnika/visko obrazovanih i menadžerom za upravljanje zaradama ;
- Učestvovanje u definisanju strategije pristupa tržištu (kontakti sa školama, obuke, forumi, komunikacija, oglašavanje,...) kako bi se stvorili na dugoročnim i srednjoročnim prijavama u skladu sa potrebama i principima razvoja ove strategije.
- Predstavlja poslodavca na sajmovima zapošljavanja ili u odeđenim obrazovnim ustanovama ;
- Učestvuje u procesu zapošljavanja;
- Upravlja integrisnju novozapošljenih ?
- Učestvuje u formiranju modula za obuku i asistira treneru tokom sesija ;

- Deo je tima koji je zadužen za ocenjivanje radnih mesta ;
- Vršiti analize zapošljenih, nagrađivanja i ostalo;
- Učestvoje u razvoju karakterističnih projekata;

U skladu sa pokazanim sposobnostima i ukazanim mogućnostima, postoje različite mogućnosti :

Srednja pozicija : « Upravljanje zaposlenima – radnicima ili kadrovima »

Osnovne aktivnosti :

- Da upozna radna mesta i zaposlene ;
- Da upravlja karijerama uz poštovanje interne jednakosti ;
- Da garantuje odgovarajući razvoj zarada zaposlenih;
- Da planira i realizuje pomeranja u karijeru u skladu sa mogućnostima zaposlenih i potrebama preduzeća;
- Da vodi sastanke na kojima se potvrđuje data procena zaposlenih ;

ILI

- Srednja pozicija : menadžer za upravljanje naknadama i zaradama

Glavne aktivnosti :

- Analizira sistem ličnih dohodaka u Srbiji pomoću analiza koje prosleđuju specijalizovane firme iz te oblasti (Mercer, Hay ...) kao i u direktnom kontaktu sa drugim fabrikama
- Upravlja i usavršava naš interni sistem za upoređivanje dohodaka sa tržištem
- Radi u saradnji sa drugim stručnjacima za upravljanje performansama i zaradama u drugim zemljama kao i centralom u Francuskoj
- Poznaje strategiju poslovanja Kompanije i predlaže razvoj sistema zarada u skladu sa smernicama Grupe.
- Kreira u saradnji sa Direktorom za ljudske resurse i sa centralom koja se nalazi u Francuskoj, srednje ročnu i dugoročnu strategiju iz oblasti «Naknade i zarade»

Ova pozicija omogućava napredovanje u raznim poslovima menadžera iz oblasti ljudskih resursa u Srbiji (kao što je Direktor ljudskih resursa) i u okviru grupe zavisno od afiniteta, spremnosti za rad u drugim fabrikama, i sposobnosti kandidata.