

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви		
Изборно подручје (модул)		сви		
Врста и ниво студија		додипломске		
Назив предмета		Економика предузећа и менаџмент		
Наставник (за предавања)		Гордана Кокеза		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		4	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов		Положен предмет Инжењерска економија		
Циљ предмета		Циљ овог предмета јесте да допринесе употпуњавању знања дипломираних инжењера и знањем из области пословне економије и менаџмента, које је неопходно за успешан обављање њихове будуће професије, како приликом вршења техно.економских анализа одређених процеса, тако и приликом доношења одговарајућих управљачких одлука.		
Исход предмета		Овладавање знањем и методама из области пословне економије и менаџмента, непоходних приликом техно.економских анализа, калкулација, рачунања параметара пословног успеха, као и приликом доношења управљачких одлука.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Курс се састоји из две посебне научне дисциплине: Економике предузећа и Менаџмента. Економика предузећа: Економика предузећа као наука; Економски систем предузећа; Елементи производње и улагања у репродукцију; Средства предузећа и радни колектив; Трошење средстава и његова класификација; Методологија обрачуна трошкова; Израчунавање прага економичности; Методе калкулације цене коштања; Ангажовање и кружење вредности у репродукцији; Појавни облици и метаморфозе вредности у репродукцији; Фазе циклуса репродукције; Резултати репродукције; Економски принципи репродукције и показатељи пословног успеха; Менаџмент: дефинисање менаџмента као научне дисциплине, вештине управљања и организационе структуре; Настанак и развој менаџмента; Принципи менаџмента; Управљање процесом технолошког развоја предузећа; Основне функције менаџмента: Планирање; Организовање, Запошљавање; Утицање; Контролисање;		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		рачунски примери из области појава у понашању трошкова, степена реактивности трошкова, калкулативних метода, преломне тачке економичности, прорачуна продуктивности, економичност, рентабилности		
Литература				
1		Ставрић, Б., Кокеза, Г., Управљање пословним системом, ТМФ, Београд, 2009.		
2		Пауновић, Б., Економика предузећа, Економски факултет, Београд, 2012.		
3		Charles, M., Thomas, R., Managerial Economics, Mc Graw-Hill, New York, 2002.		
4		Robbins, S., Coulter, M., Management, Pearson Education, New Jersey, 2005.		
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	1			
Методе извођења наставе		Предавања се изводе уз помоћ презентације на видео биму уз активно учешће студената; вежбе су рачунске, изводе се на табли и уз помоћ видео бима, уз активно укључивање студената; Два колоквијума у току семестра омогућавају проверу знања студената и ослобађање од тог дела програма за испит.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писмени испит	
практична настава			усмени испит	70
колоквијуми		20		
семинари				